

CURSO

DESCUBRE E INÍCIATE EN

APRENDE LAS HERRAMIENTAS BÁSICAS QUE NECESITAS PARA ESTAR EN LINKEDIN

¿Por qué?

- LinkedIn es una herramienta profesional para crear conexiones de negocio.
- Podrás segmentar, prospectar y relacionarte con las personas que necesitas conocer.
- Te va a permitir exponer tu marca profesionalmente.
- Lograrás visibilidad relevante ante una oportunidad de negocio.

T E M A R I O

1 ¿Qué es LinkedIn y por qué lo necesito?

2 Mi Marca personal / Cómo ser interesante en mi red

3 Cuándo y cómo publicar / Algoritmo

4 Búsqueda y relacionamiento de contactos

5 Tips para creación de contenido

6 Embudo de prospección y venta

Incluye guías de trabajo, formatos de embudos, resumen de acciones para implementar a futuro.

I N F O R M A C I Ó N

Fecha y duración del curso

8:00 a 11:00 a.m.
25 o 26 de Febrero
!TU ESCOGES EL DÍA!

Requerimientos

El curso se realizará a través de Meet para lo cual necesitarás una pc o laptop, contar con un perfil de LinkedIn (puede ser creado el día anterior) e ingresar a sala 10 min antes.

Inversión

150 soles o \$ 60 USD, descuento 30% grupos de 3 personas o más.

Si eres miembro BNI

70 soles o \$ 30 USD

Mayor información

Laura@alterna.pe
 +51 928578232



Patricia Ortegón directora de capacitaciones y co-fundadora de Alterna, es quien impartirá este taller para enseñarnos a potenciar las herramientas de LinkedIn como canal comercial, con casi 20 años de experiencia en la publicidad nos guiará con una perspectiva clara y práctica en la búsqueda de objetivos estratégicos que sumen a nuestras metas corporativas, como la construcción de marca y el relacionamiento comercial.

**INSCRÍBETE
AQUÍ** 